

## **Ежегодный конкурс среди пользователей конструктора сайтов для образования ОШКОЛЕ.РУ**

Ежегодно администрация конструктора сайтов для образования ОШКОЛЕ.РУ проводит всероссийский конкурс среди своих пользователей. Конкурс включает в себя две номинации: «**Лучший сайт образовательной организации 2024 года**» и «**Лучший сайт педагога 2024 года**».

### **Цели конкурса:**

1. Повысить уровень профессионализма администраторов сайтов образовательных организаций и авторов персональных сайтов педагогов.
2. Знакомить пользователей с возможностями конструктора ОШКОЛЕ.РУ и их эффективному использованию в практике работы.
3. Провести аудит сайтов пользователей конструктора сайтов ОШКОЛЕ.РУ на предмет соответствия обязательным требованиям законодательства РФ.
4. Содействовать развитию сетевого сообщества администраторов сайтов образовательных организаций и авторов персональных сайтов педагогов.

### **Условия участия**

Все пользователи конструктора сайтов ОШКОЛЕ.РУ принимают участие в проведении аудита предварительно подав заявку по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/669f85b4e010dbd17225f613/>. В ходе работы конкурсной комиссии администрация ОШКОЛЕ.РУ проводит бесплатные вебинары, на которых раскрываются вопросы критериев оценки, типичные ошибки, особенности работы с конструктором и т.д.

### **Основные направления оценивания**

**Интерактивность контента.** Кроме обязательного содержания, которое предписано законодательством РФ, сайт может и должен быть использован для того, чтобы упростить коммуникацию с Вашей аудиторией, предоставить им возможности получения сервисов дистанционно (запись на занятие, информация о расписании, скачивание образцов документов и многое другое), а также доступ к контенту в систематизированном интуитивно понятном формате.

**Дизайн.** На конструкторе ОШКОЛЕ.РУ появилось ряд новых возможностей по оформлению сайта. Появились инструменты работы с фото, оформление тем и заголовков, загрузка логотипа, цветные и официальные кнопки, боковое меню.

Поэтому конкурсная комиссия будет обращать внимание на эстетичность публикаций, их привлекательность и актуальность визуального ряда.

**Качество контента.** Мы будем обращать внимание на качество текстов, которые размещаются на сайте. Конечно, всегда интересно читать что-то увлекательное, захватывающее, новое и необычное. Такие истории делают сайт “живым” и максимально доступным для читателя. Обратим на это внимание! Пусть страницы Ваших сайтов приковывают внимание посетителей и будут им полезны.

## **Критерии оценивания**

1. Главная страница. На основной странице Вашего сайта должны быть использованы все визуальные возможности, которые предусмотрены конструктором сайтов и оформлены на Ваш вкус. В первую очередь это:

- баннеры-фото на главной странице в режиме слайдера (не больше 5-7 фото);
- фото учреждения и фото руководителя (изображение высокого разрешения и в спокойной цветовой гамме);
- корректное использование приветствия руководителя (оно должно быть кратким и гармонично сочетаться с макетом страницы вашего сайта);
- стиль официального сайта учреждения (оформление темы, логотипа, фона, заголовков, подзаголовков);
- оформление дополнительной информации в специальном текстовом блоке, выводимый в нижней части главной страницы, оформление бокового меню;
- цветные кнопки для перехода на актуальные темы, оформление официальных ссылок и фотогалереи (особое внимание – кнопка FOOD для общеобразовательных учреждений).

2. Регламентированная структура. Все разделы обязательные к заполнению образовательной организации должны быть отображены на 100 процентов в соответствии с правилами №1802 и новым Приказом №1493. Сроки ваших публикаций (текстовая информация и вложения: файлы, ссылки, изображения) не должны быть нарушены. Особое внимание обратите на новую версию (сотрудники 2.0) «Руководство» и «Педагогический состав, члены жюри будут проверять данный раздел в первую очередь.

Версия сайта для слабовидящих: описание каждой фотографии, которую вы загружаете.

3. Актуальность информации. Периодичность обновления новостей, объявлений и т.д. должна отображать бурную жизнь Вашего учреждения. Это также важное требование к сайту. Старайтесь размещать в неделю несколько новостей и 1 объявление в две недели, публикации фотоальбомов тоже должны быть актуальны.

4. Использование интерактивных форм. На сайте есть функция комментариев и их модерации. Ценным является если Ваши пользователи реагируют на публикации сайта (например, оставляют комментарии к новостям или интересующему дополнительному разделу на сайте), пишут свои мнения, а Вы их вовремя модерируете и соответствующим образом обрабатываете.

### **Особенности оценивания персональных сайтов педагогов**

Законодательство РФ не регламентирует правила ведения сайтов педагогом. Необходимо учитывать, что педагог не обязан вести персональный сайт. Сайт педагога – это личная профессиональная инициатива и пространство для свободного творчества. Именно поэтому мы не определяем жестких критериев, но формулируем направления, в которых, на наш взгляд, целесообразно развивать персональный сайт педагога.

1. Представленность профессионального методического опыта на сайте в систематизированном виде и на регулярной основе.

2. Наличие электронного портфолио на сайте.

3. Использование сайта в ходе участия в профессиональных конкурсах, аттестации, онлайн-мероприятиях.

4. Интеграция сайта в социальные сети.

5. Использование для интерактивного взаимодействия с учениками, родителями и коллегами.

6. Наличие публикаций на сайте.

7. Вовлеченность интернет-публикаций в практику ежедневной педагогической деятельности. Сайт должен быть не только хранилищем, но и инструментом повышения качества каждодневной работы педагога.

8. Лаконичный дизайн вашего сайта и отображение важной информации на главной странице.